

▶ 2.

L'ASSOCIATION DE MOTS

L'une des composantes de notre créativité est la capacité à associer des éléments inattendus ensemble. Pour mettre à l'épreuve celle-ci, les chercheurs ont inventé le « Test d'Association à Distance ». Le principe : trouver un mot qui fasse le lien entre les trois autres. Par exemple, pour relier « Vie, Bouteille et Pluie », vous pouvez proposer *Eau*.

EAU

[BOUTEILLE]

[VIE]

[PLUIE]

Voir les pages suivantes pour le test et les résultats...

?

[OEIL]
[TRANSPARENT]
[CASSÉ]

?

[ÉPINARDS]
[BOIS]
[CHEVAL]

?

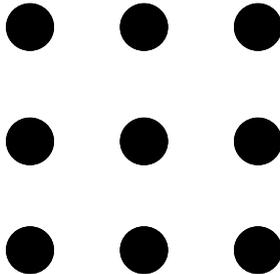
[BLANC]
[LAIT]
[FRANCE]

Réponses possibles : verre, fer, fromage...

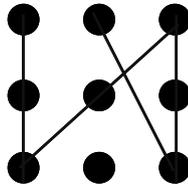
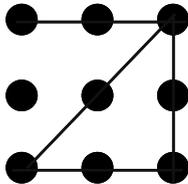
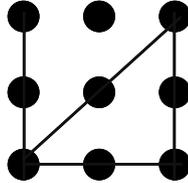
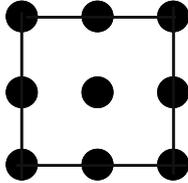


3. LE DÉFI DES NEUFS POINTS

Reliez les 9 points avec seulement 4 segments droits et sans lever le crayon.



VOUS AVEZ SÛREMENT ESSAYÉ
TOUT CELA...



MAIS QUI A DIT QU'ON
NE POUVAIT PAS SORTIR
DU CADRE ?

