

Enquête de CPA Canada sur la fraude

Document d'information

Le 21 février 2019



CPA

CHARTERED
PROFESSIONAL
ACCOUNTANTS
CANADA

COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS
CANADA

Renseignements sur le sondage

L’Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 a été menée par Nielsen au moyen d’un sondage en ligne réalisé à l’échelle nationale entre le 18 et le 28 janvier 2019, auprès d’un échantillon aléatoire de 2 009 Canadiens de 18 ans et plus faisant partie du panel en ligne de la maison de sondage. Vous trouverez un document d’information sur l’enquête à cpacanada.ca/fraude2019.

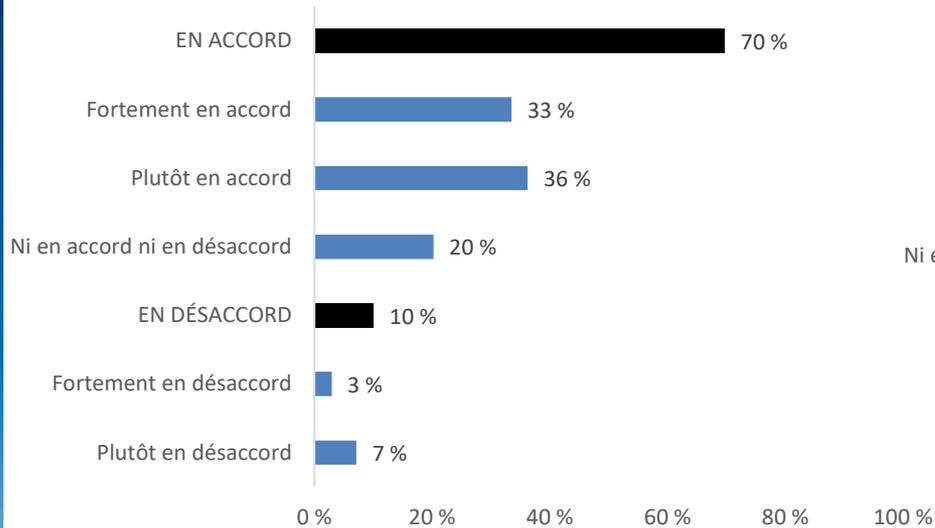
À propos de CPA Canada

Forte de plus de 210 000 membres au Canada et à l’étranger, Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) est l’une des organisations comptables nationales les plus importantes au monde. Au pays, CPA Canada collabore avec les ordres provinciaux et territoriaux qui encadrent la profession de CPA. À l’étranger, CPA Canada travaille conjointement avec l’International Federation of Accountants et la Global Accounting Alliance pour renforcer la profession comptable partout dans le monde. Respectée dans les domaines des affaires et de l’enseignement de même que dans la fonction publique et le secteur des organismes sans but lucratif, CPA Canada prône la croissance économique durable et le développement social. Résultat de l’unification des trois organisations comptables d’origine, elle se voue, depuis maintenant cinq ans, à servir la profession, à défendre l’intérêt public et à soutenir l’établissement de normes de comptabilité et de normes d’audit et de certification. CPA Canada élabore des programmes de formation ainsi que des documents de réflexion et de recherche de pointe visant à doter ses membres des ressources nécessaires pour favoriser le succès et façonner l’avenir. cpacanada.ca

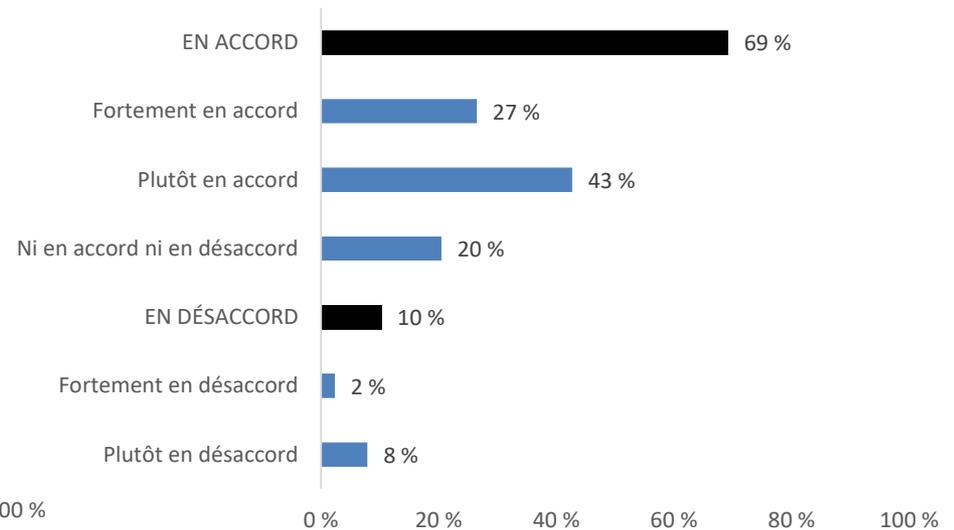
Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

- Sept répondants sur dix se sont dits plus préoccupés par la fraude aujourd’hui qu’il y a cinq ans.
- Pratiquement la même proportion des répondants (69 %) se sont dits préoccupés par le vol d’identité.

Plus préoccupés par la fraude aujourd’hui qu’il y a cinq ans



Préoccupés par le vol d’identité



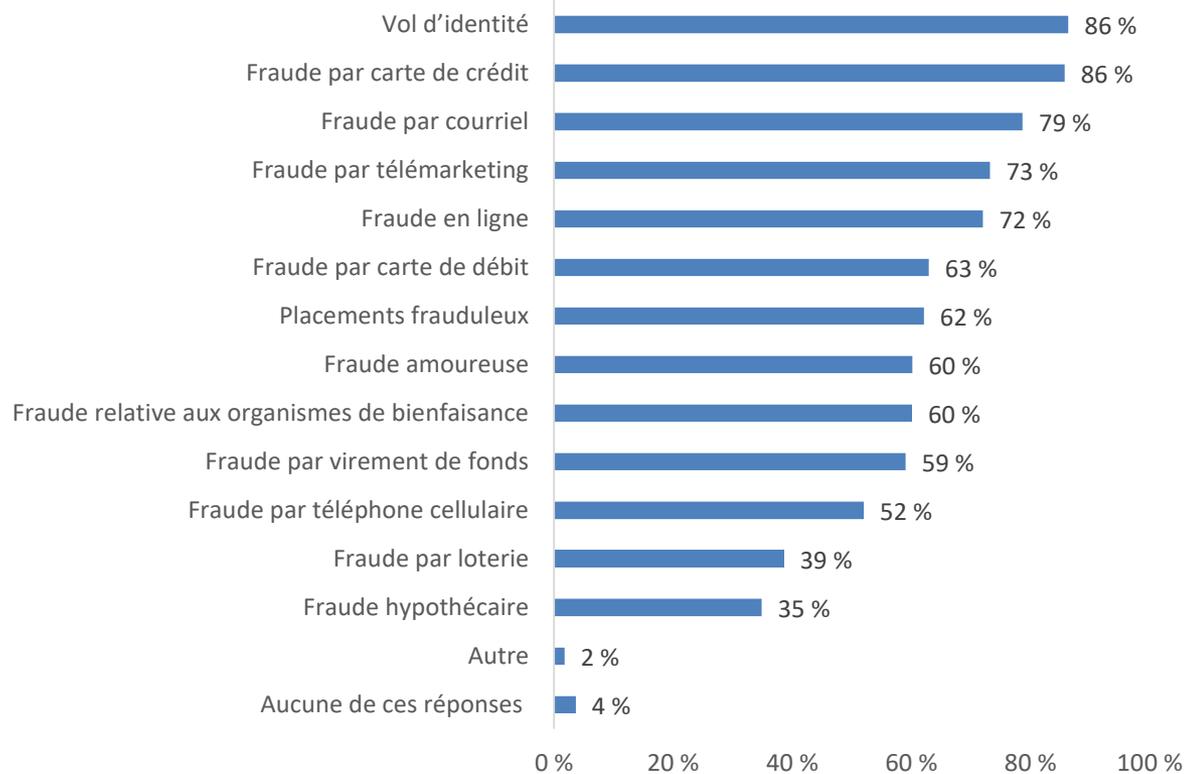
Q12. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d’accord avec les énoncés suivants :
(Graphique de gauche) Vous êtes plus préoccupés par la fraude aujourd’hui qu’il y a cinq ans.
(Graphique de droite) Le vol d’identité vous préoccupe.

Nombre de répondants : 2 009 (tous)

Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

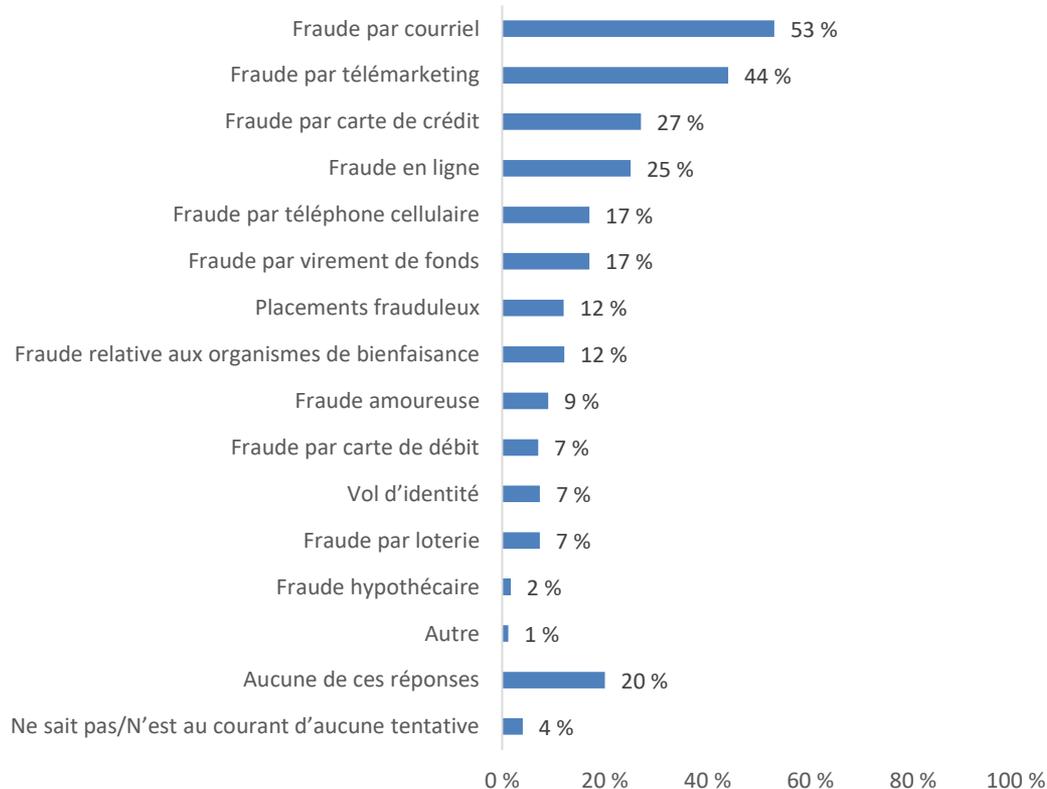
- Même si la majorité des Canadiens connaissent le vol d’identité (86 %), la fraude par carte de crédit (86 %) et la fraude par courriel ou par télémarketing (79 % et 73 %, respectivement), ils sont beaucoup moins au fait des autres types de fraude. Tout particulièrement, les dangers que représentent la fraude par téléphone cellulaire, la fraude par loterie et la fraude hypothécaire leur sont pour ainsi dire étrangers.

Types de fraude connus



- Plus de la moitié (53 %) des répondants ont dit avoir fait l’objet de tentatives de fraude par courriel, et 44 % des répondants ont déjà reçu un appel d’un démarcheur téléphonique aux intentions frauduleuses.

Types de fraude par lesquels les répondants ont été ciblés

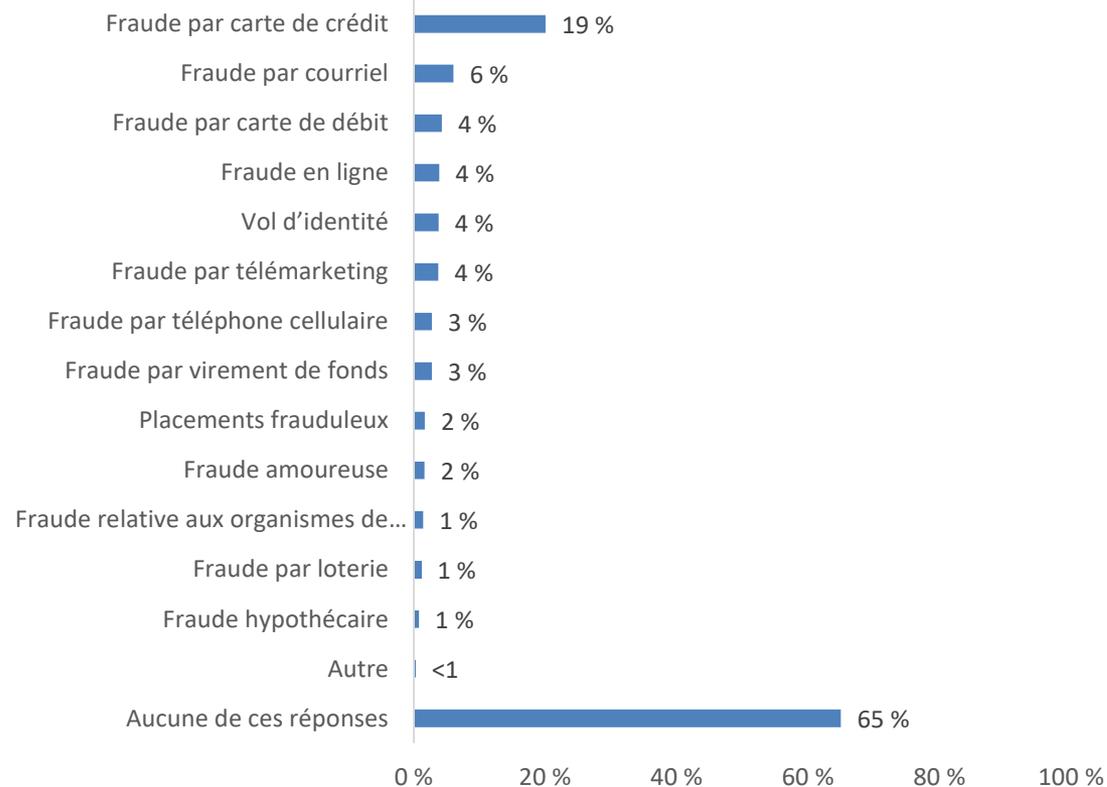


Q7. Avez-vous déjà été ciblé par les types de fraude financière suivants?

Nombre de répondants : 2 009 (tous)

- Presque un répondant sur cinq (19 %) s'est dit conscient d'avoir déjà été victime de fraude par carte de crédit.

Types de fraude financière dont les répondants ont été victimes



Q8. Avez-vous déjà été victime des fraudes financières suivantes?

Nombre de répondants : 2 009 (tous)

Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

- Bon nombre de répondants ont dit examiner leurs relevés bancaires chaque mois (86 %), déchiqueter les documents contenant des renseignements personnels avant de les jeter (79 %) et composer leur NIP au GAB ou à la caisse en couvrant de la main le pavé numérique (71 %) – mais il y a encore des progrès à faire sur le plan de la protection.

Gestes posés par les répondants



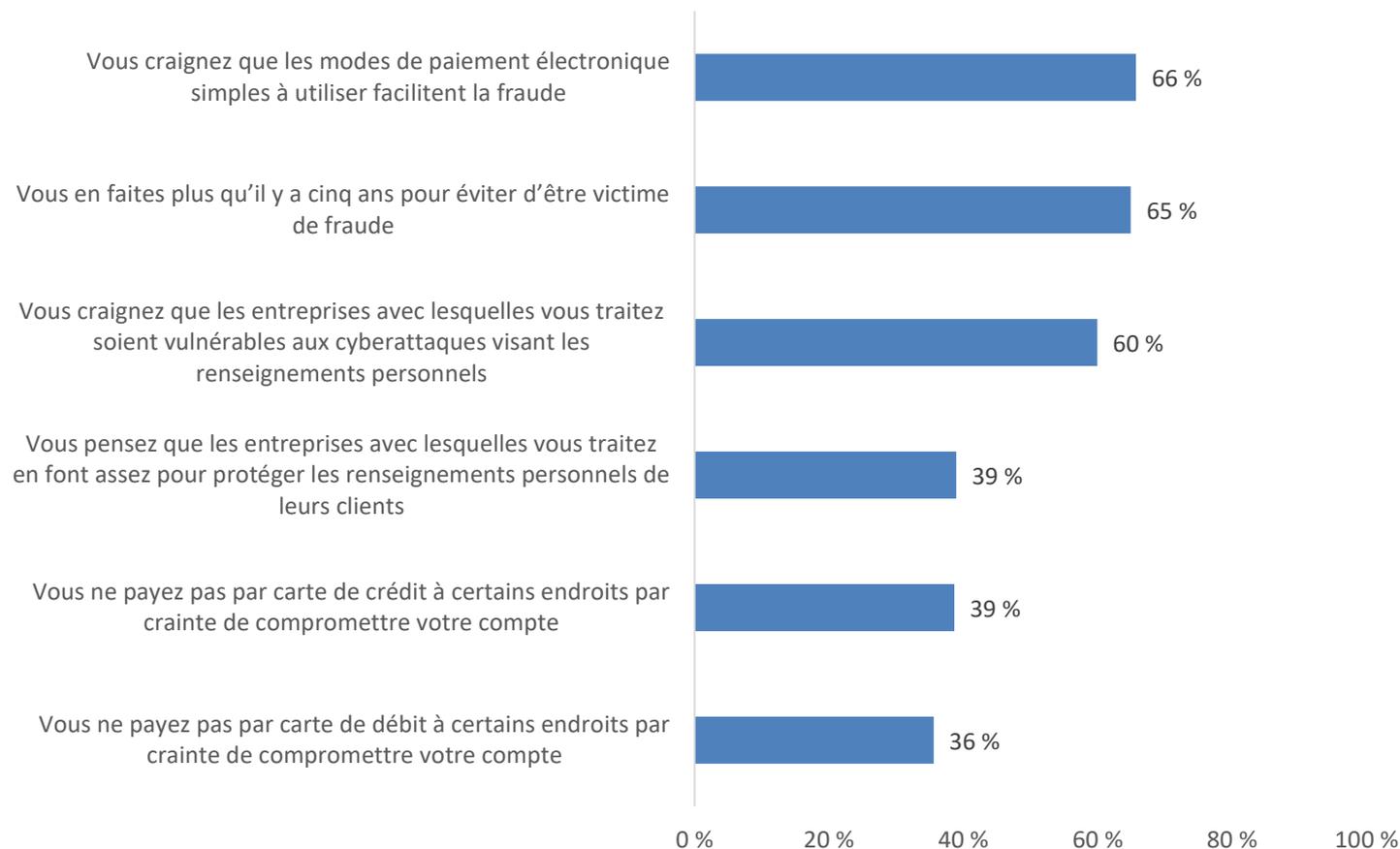
Q4. Veuillez dire si vous posez ou non chacun des gestes suivants...

Nombre de répondants : 2 009 (tous)

Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

- Certains Canadiens, par crainte que leurs comptes soient piratés, refusent d'utiliser leur carte de crédit (39 %) ou de débit (36 %) chez certains commerçants ou établissements. La protection des renseignements personnels est une autre source d'inquiétude pour les répondants. Soixante pour cent (60 %) d'entre eux croient que les entreprises avec lesquelles ils traitent sont vulnérables aux cyberattaques. En fait, seulement 39 % des répondants pensent que les entreprises avec lesquelles ils traitent en font assez pour protéger les renseignements personnels de leurs clients. En conséquence, 65 % des répondants prennent davantage de mesures pour se protéger contre la fraude.

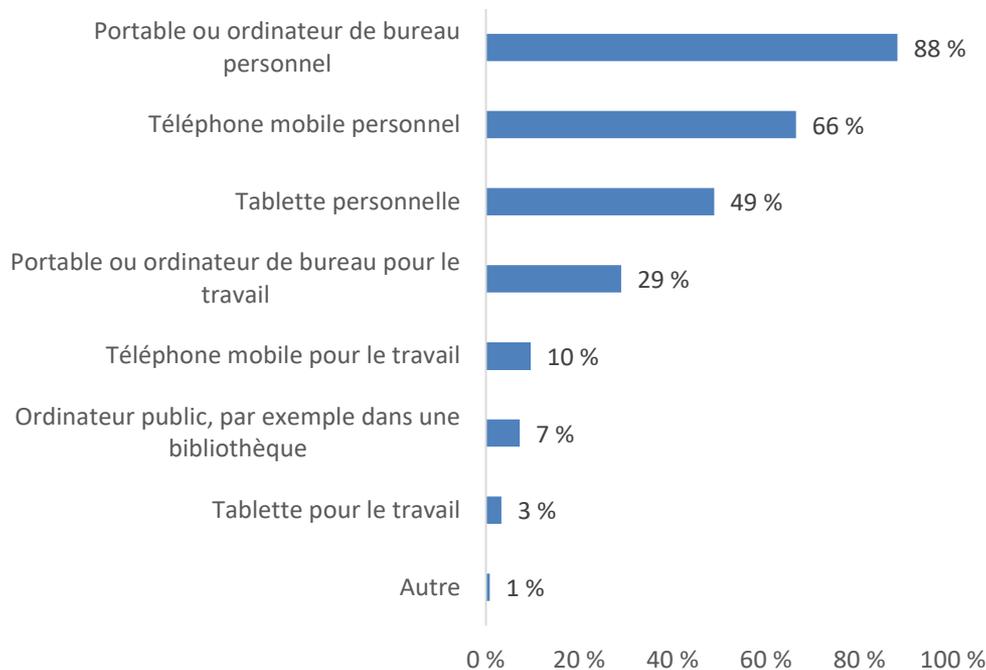
Mesure dans laquelle les répondants sont d'accord avec les énoncés



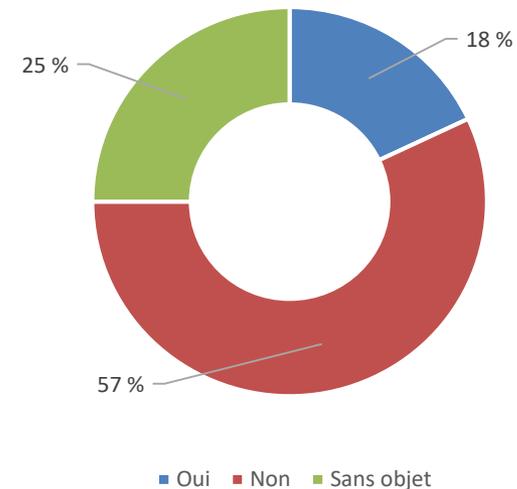
Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

- Les Canadiens accèdent à Internet sur leurs ordinateurs portables personnels, leurs ordinateurs de bureau, leurs téléphones mobiles ou leurs tablettes, mais devraient faire preuve de davantage de prudence. Si les réseaux Wi-Fi personnels sont généralement sécuritaires, les réseaux publics, eux, peuvent représenter un danger et seulement 18 % des répondants disent utiliser un réseau privé virtuel (VPN) pour protéger leurs renseignements.

Moyens d’accéder à Internet



Utilisation d’un VPN lors de la connexion à un réseau Wi-Fi public



Graphique de gauche : Q2. Parmi les moyens suivants, lequel ou lesquels utilisez-vous pour accéder à Internet?

Remarque : Comme le sondage a été mené en ligne, la totalité des répondants utilise Internet.

Graphique de droite : Q4. Pour chacun des moyens suivants, indiquez si vous employez un réseau privé virtuel (VPN) lorsque vous vous connectez à un réseau Wi-Fi public?

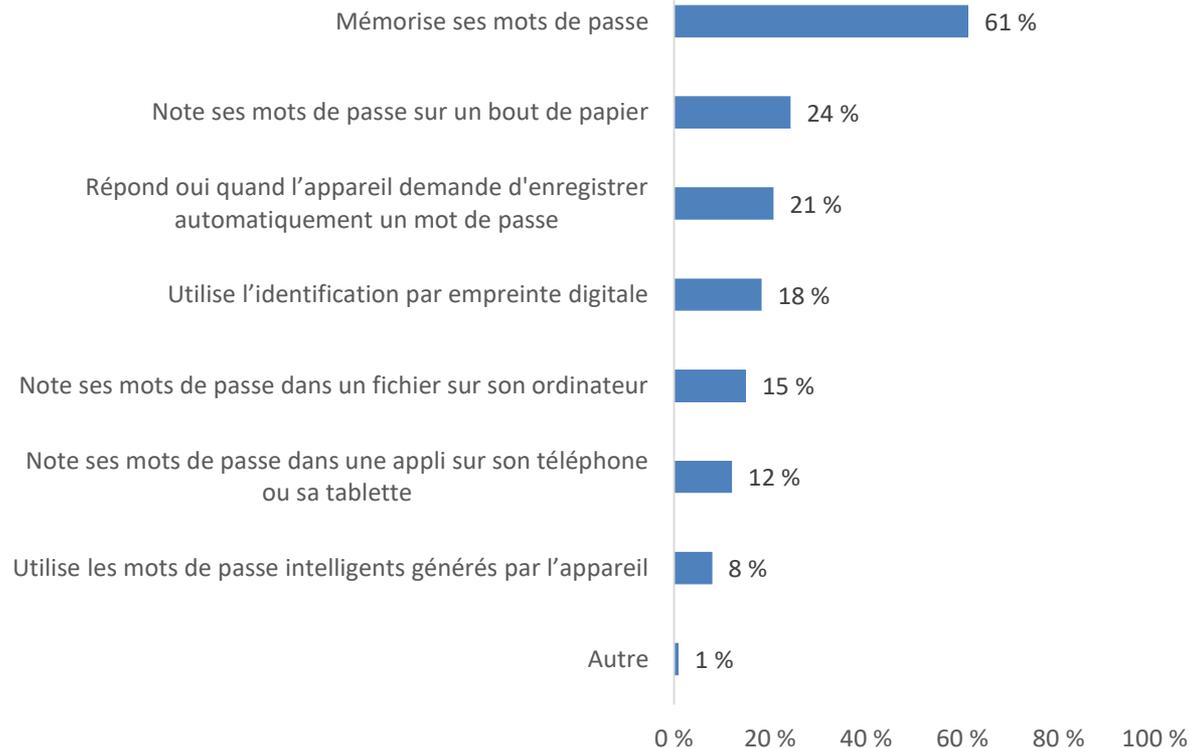
Nombre de répondants : 2 009 (tous)

Enquête de CPA Canada sur la fraude 2019 – Document d’information

Pour gérer les mots de passe des sites Web financiers qu’ils utilisent :

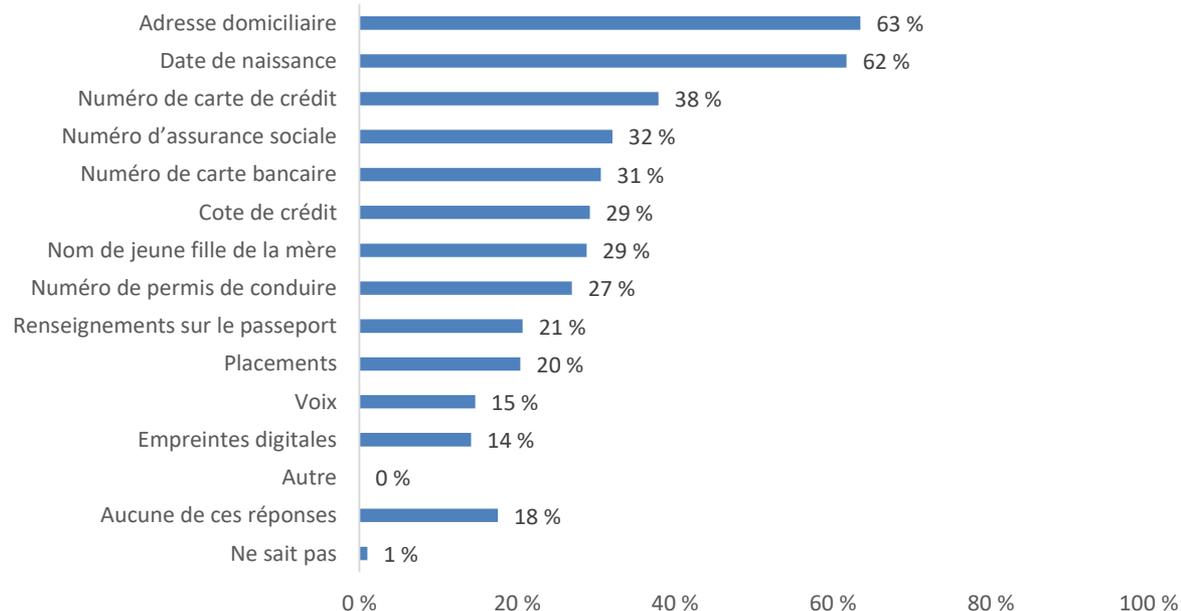
- 61 % des répondants mémorisent leurs mots de passe
- 24 % des répondants écrivent leurs mots de passe sur un bout de papier
- 18 % des répondants utilisent l’identification par empreinte digitale
- 15 % des répondants ne fournissent jamais d’information financière en ligne

Gestion des mots de passe pour les sites sur lesquels les répondants fournissent de l’information financière



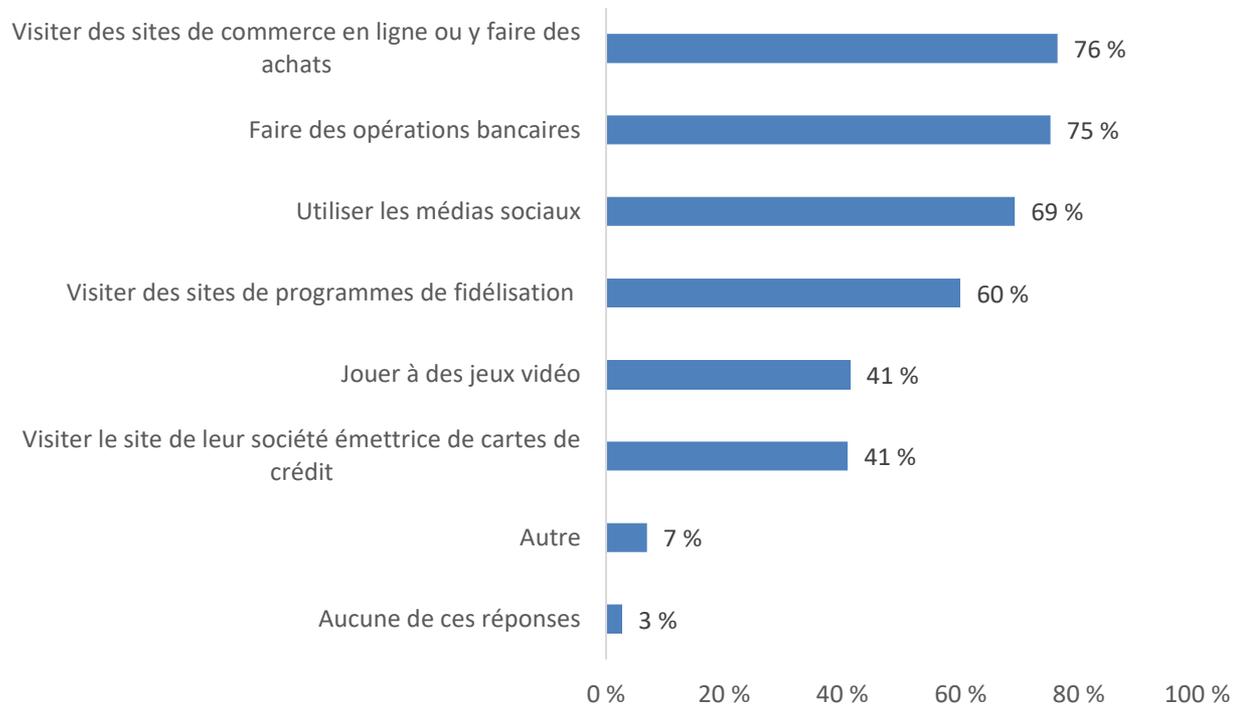
- Un grand nombre de répondants croient que leur adresse résidentielle ou leur date de naissance se trouvent en ligne (63 % et 62 %, respectivement).
- Un petit nombre de répondants croient que leur voix (15 %) et leurs empreintes digitales (14 %) se trouvent en ligne.

Renseignements personnels illicitement accessibles en ligne, selon les répondants



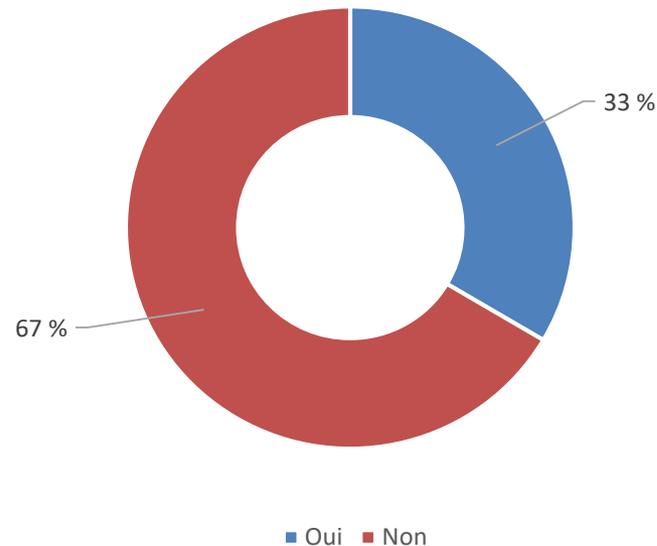
- Comme un grand nombre de Canadiens effectuent des achats en ligne (76 %), ont recours aux services bancaires en ligne (75 %) et utilisent les médias sociaux (69 %), il importe qu’ils soient au fait des meilleures pratiques à appliquer pour se protéger de la fraude.

Activités que les répondants réalisent en ligne



- Un tiers des répondants savent que, selon la nouvelle législation fédérale, les organisations sont tenues de signaler les atteintes à la sécurité des données au Commissariat à la protection de la vie privée.

Répondants qui savent que, selon la nouvelle législation fédérale, les organisations sont tenues de signaler les atteintes à la sécurité des données au Commissariat à la protection de la vie privée



Q15. Savez-vous que, selon la nouvelle législation fédérale, les organisations sont tenues de signaler certains types d’atteintes à la sécurité des données au Commissariat à la protection de la vie privée?

Base : Tous les répondants (2 009)

- Les Canadiens tirent leur information sur la fraude de diverses sources, dont les médias d’information (54 %), leur famille et leurs amis (46 %) et les institutions financières (43 %).

Sources d’information sur les risques de fraude

