

Lettre du président et chef de la direction sortant

Kevin Dancey, FCPA, FCA

Une organisation nationale en plein épanouissement

Rendre la profession plus forte, plus efficiente, plus efficace et plus influente. Voilà l'engagement pris au moment de l'unification. Au cours de l'exercice 2016, nous avons rempli cette promesse.

CPA Canada est une organisation nationale en plein épanouissement. Forte de plus de 200 000 membres détenant le titre canadien de CPA, elle est la troisième organisation comptable en importance au monde. Le titre canadien de CPA est le titre par excellence en affaires et en comptabilité au Canada. Comme le montre notre campagne publicitaire énergique, *nous mettons les affaires ensemble*.

Je me dois de saluer la réussite de cette collaboration entre l'organisation nationale et les organisations provinciales. Aujourd'hui, la grande majorité des Canadiens — et un nombre croissant de parties prenantes à l'étranger — reconnaissent les détenteurs du titre canadien de CPA comme des professionnels compétents et dignes de confiance en affaires et en comptabilité.

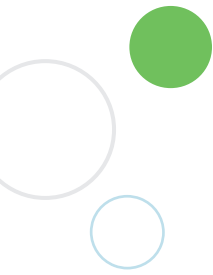
Cette année, en plus des grands progrès réalisés au chapitre de la notoriété de la marque, nous avons aussi mis en place de nouveaux programmes de formation, amélioré les relations avec les parties prenantes et offert aux membres du personnel de plus amples occasions de perfectionnement professionnel.

Un exercice fructueux

Il y a maintenant trois ans que l'unification des organisations d'origine a donné naissance à CPA Canada. En rétrospective, l'exercice 2015-2016 a été l'exercice au cours duquel tout s'est concrétisé. Voici quelques-unes des réalisations de CPA Canada. Vous en découvrirez beaucoup d'autres en parcourant le présent rapport annuel.

- Le 1^{er} octobre 2015, le nombre de détenteurs du titre canadien de CPA exerçant au Canada et ailleurs dans le monde a franchi le cap des 200 000, un jalon important.
- Le sentiment de fierté qu'éprouvent les membres et les étudiants à l'égard de la profession de CPA a continué à s'intensifier, l'appui à la publicité et au marketing portant sur la valeur du titre canadien de CPA s'établissant à 85 %.
- Le degré de satisfaction globale des membres à l'égard de notre organisation a atteint 69 % en 2016, ce qui représente une hausse de cinq points de pourcentage par rapport à 2015. Quelque 82 % des membres estiment que CPA Canada s'est dotée d'une vision juste et 79 %, que l'organisation soutient efficacement la profession.
- Nos membres ont économisé environ 1,8 million de dollars grâce au Programme d'économies CPA.
- Nous avons lancé le Programme avancé en comptabilité et en finance (PACF), destiné aux personnes qui veulent mener une carrière stimulante et gratifiante en comptabilité ou en finance sans toutefois devenir CPA.





Les détenteurs de l'attestation du PACF posséderont les compétences nécessaires pour décrocher des postes en comptabilité de niveau intermédiaire en entreprise, au sein d'organismes sans but lucratif et dans le secteur public, ainsi que des postes supervisés par des CPA en cabinet d'expertise comptable.

- Plus de 2 200 candidats ont réussi le premier Examen final commun (EFC) (offert en anglais et en français). Lorsqu'ils recevront leur diplôme, ils seront les premiers détenteurs du titre canadien de CPA à ne pas y juxtaposer le titre décerné par une organisation d'origine.
- L'unification nous a permis de mettre CPA Canada en position de force face au regroupement et à l'expansion des organisations comptables à l'échelle mondiale. Notre stratégie internationale comporte trois volets :
 - o Étendre la marque CPA Canada et notre influence mondiale parmi les principales parties prenantes, notamment les étudiants potentiels, les employeurs, les administrations publiques, les autorités de réglementation, et les organisations comptables internationales et régionales importantes.
 - o Contribuer à l'évolution et au rehaussement de la profession sur la scène internationale en participant aux travaux des conseils et des comités d'autres organisations comptables et organismes de renforcement des capacités.
 - o Collaborer aux travaux du gouvernement canadien sur les questions de politique sociale, économique et financière pertinentes, notamment en ce qui a trait à l'immigration et aux titres de compétence étrangers, afin d'aider les immigrants et les immigrants potentiels qui s'intéressent à nos programmes et de soutenir certaines initiatives en matière de commerce international.
- Nous avons renforcé notre collaboration avec l'Agence du revenu du Canada (ARC). Sept comités mixtes ARC-CPA Canada se penchent ensemble sur un large éventail de questions d'intérêt commun.
- Forts des travaux réalisés dans le cadre de l'Initiative d'éducation autochtone Martin, un programme de mentorat à l'intention des jeunes Autochtones du secondaire, CPA Canada et AFOA Canada (auparavant l'Association des agents financiers autochtones du Canada) ont conclu un protocole d'entente pour solidifier la relation de CPA Canada avec les professionnels autochtones de la comptabilité et de la finance, et son soutien de longue date à leur endroit.

CPA Canada offrira notamment aux étudiants du programme menant au titre de gestionnaire financier autochtone accrédité (GFAA) un parcours accéléré vers l'obtention de l'attestation du PACF.

- En collaboration avec CPA Ontario, nous avons tenu le deuxième congrès national annuel UNIS, l'activité de perfectionnement professionnel par excellence des CPA. Ce congrès, qui se tenait sur 2 jours, mettait en vedette 4 conférenciers de marque et comportait 46 séances, a attiré 1 200 participants.
- L'Institute for Financial Literacy des États-Unis a décerné à CPA Canada des prix E.I.F.L.E., qui soulignent l'excellence en matière de promotion de la littératie financière dans deux catégories, soit « Livre de l'année (adultes) – Gestion des risques » pour l'ouvrage *Votre argent et vous : Comment vous protéger contre la fraude et l'usurpation d'identité* et « Programme de formation de l'année (jeunesse) – Crédit et débit » pour le Programme pour étudiants de niveau postsecondaire de CPA Canada. De plus, l'ouvrage *Retraite en vue : Guide du retardataire – Comment rattraper le temps perdu en dix ans ou moins*, rédigé par David Trahair, CPA, CA, et publié par CPA Canada, est devenu un succès de librairie national.
- *CPA Magazine*, la publication nationale de la profession, a remporté 3 prix Or, dont un dans la catégorie « Meilleur numéro de l'année », 3 prix Argent et 14 mentions d'honneur dans le cadre du concours Kenneth R. Wilson, qui souligne l'excellence dans le secteur des magazines spécialisés. En outre, notre bulletin national *L'infolettre CPA* a reçu une médaille d'argent dans la catégorie « Best Email Newsletter Design and Engagement » aux Canadian Online Publishing Awards (COPA) 2015.

Mon mandat à titre de premier président et chef de la direction de CPA Canada a été extrêmement gratifiant. Je suis fier des progrès que nous avons accomplis pour servir et mobiliser nos membres, et de la qualité des relations que nous avons établies avec nos principales parties prenantes.

Je suis particulièrement heureux de la nomination de Joy Thomas à ma succession. J'ai eu le plaisir de travailler étroitement avec Joy au cours des cinq dernières années, d'abord pendant l'unification, alors qu'elle était présidente et chef de la direction de CMA Canada, et ensuite pendant son mandat à titre de vice-présidente directrice de CPA Canada. Je lui offre tous mes meilleurs vœux de succès à la direction de cette organisation dont elle a été l'un des importants artisans.

Lettre de la nouvelle présidente et chef de la direction

Joy Thomas, FCPA, FCMA

De la transition à la transformation

Je suis ravie d'avoir été nommée présidente et chef de la direction et je suis tout à fait d'accord avec Kevin Dancey : l'exercice 2016 a été à la fois des plus chargés et des plus satisfaisants. Je tiens à saluer Kevin pour son leadership, sa sagesse et sa vision hors du commun. Ce fut un privilège de travailler avec lui, et je le remercie sincèrement de tout ce qu'il a fait pour la profession.

Tant comme organisation que comme profession, nous avons réalisé des avancées importantes. Nous avons une équipe talentueuse, et c'est pour moi un honneur d'en faire partie.

Un point saillant de l'exercice, qui me touche personnellement, a été l'amélioration remarquable de la satisfaction générale des employés, qui est passée de 67 % à 74 %. De plus, 77 % des employés ont dit qu'ils aimaient leur travail, 83 %, qu'ils étaient fiers de travailler à CPA Canada, et 82 %, qu'ils comprenaient en quoi leur travail soutenait la stratégie de l'organisation. Voilà des chiffres encourageants qui reflètent les mesures importantes que nous avons prises pour améliorer notre culture organisationnelle, en mettant sur pied une initiative de développement des talents, en augmentant les communications émanant de la direction, et en améliorant le milieu et

les infrastructures de travail. Le succès d'une organisation reposant sur sa culture, notre engagement à cet égard sera permanent.

Maintenant que nous avons établi des bases solides, il est temps de nous tourner vers l'avenir, de passer de la transition à la transformation. Cela signifie que nous devons trouver réponse à certaines questions capitales. À quoi ressemblera CPA Canada dans cinq ans? Quelles compétences les CPA doivent-ils acquérir maintenant pour réussir dans l'avenir? Comment évoluer de manière à répondre aux besoins économiques et sociaux dans un contexte mondial en pleine mutation?

Dans les pages qui suivent, nous relevons cinq tendances lourdes et leurs incidences pour la profession, et décrivons les mesures que prend CPA Canada pour y répondre. Nous brossons ensuite un bref tableau de nos projets pour le prochain exercice.

En tant que membre et employée, je me passionne pour la profession et son avenir. Le moment est venu de vivre notre vision et notre mission — et nous sommes prêts pour cela —, et de répondre aux exigences d'un monde en constante évolution. Nous avons la dynamique nécessaire pour réaliser de grandes choses.



Lettre du président du Conseil

Alain Côté, FCPA, FCA

Au nom du Conseil d'administration de CPA Canada, j'ai le plaisir de vous faire part des progrès remarquables que nous avons accomplis en tant qu'instance nationale de la profession. En trois ans à peine, nous avons cimenté un partenariat fort et collaboratif entre l'organisation nationale et les organisations provinciales et régionales de CPA.

Le succès de la profession canadienne de CPA repose sur une coopération et un engagement pleins et entiers de toutes les organisations de CPA en vue de réaliser une mission et une vision communes. Ce succès nécessite une approche harmonisée des aspects de la profession que nous gérons conjointement : la planification stratégique, la confiance du public et la déontologie, la formation et l'admission, et la marque et la réputation.

Ayant relevé avec succès les défis de l'intégration, nous entrons maintenant dans une nouvelle ère stimulante de dialogue franc et ouvert.

Évolution de notre structure de gouvernance

Au moment d'achever la transition qui découle de l'unification de la profession, il est important d'examiner le rôle et la structure de celle-ci.

Notre rôle, en tant que conseil d'administration national, consiste à exercer un leadership stratégique, ainsi qu'une gouvernance et une gestion

saines, qui soient dans le plus grand intérêt de la profession, des CPA et du public. Des relations respectueuses et productives entre les représentants des différentes régions du pays sont garantes d'un avenir prospère. C'est avec ces éléments à l'esprit que nous entendons restructurer le Conseil de manière à en assurer l'efficacité à long terme.

Le 27 septembre 2016, la veille de l'assemblée générale annuelle de 2016, le nombre d'administrateurs siégeant au Conseil de CPA Canada passera de 22 à 12, dont 8 seront nommés par les régions.

Cette structure reflétera la composition de nos effectifs, qui a également connu une transition. En date du 31 mars 2016, les membres de toutes les organisations comptables provinciales et territoriales, sauf celles de la Nouvelle-Écosse, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, étaient devenus membres de CPA Canada. Ces trois organisations pourront solliciter le statut d'organisation membre auprès du Conseil une fois la loi sur les CPA adoptée dans leur province ou leur territoire. Pour la Nouvelle-Écosse, cela devrait se faire d'ici la fin de juin 2016 et pour les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut, en 2017. (Au Yukon, la loi a été adoptée le 17 mai 2016.)

On s'attend à ce que la législation officialisant la transition vers la profession de CPA soit complètement en place en 2017.

