



## MARQUE ET RÉPUTATION

La profession continue de faire de grandes avancées dans la promotion de la valeur de la marque CPA auprès des milieux d'affaires, du public et d'autres parties prenantes. Les membres et les étudiants éprouvent une grande fierté à l'égard du titre. Cela dit, le marché des services d'affaires et des services professionnels dans lequel évolue CPA Canada est très concurrentiel, dans un milieu où l'on exige des entreprises une plus grande transparence et une meilleure reddition de comptes.

### Mesure prise par CPA Canada : établir et protéger la marque CPA

CPA Canada s'applique à positionner les détenteurs du titre canadien de CPA comme les professionnels des affaires par excellence, qui possèdent des compétences aussi vastes que pointues en finance et en gestion. Elle travaille en outre à préserver la réputation que se sont taillée les CPA dans le monde entier en tant que professionnels dignes de confiance qui respectent les règles de l'éthique et protègent l'intérêt public.

Le travail accompli en vue de promouvoir la notoriété de la marque, ainsi que la reconnaissance de la valeur des CPA et de la profession, a donné des résultats impressionnants ces trois dernières années. Au cours du dernier exercice, des progrès considérables ont été réalisés relativement à un vaste éventail de mesures clés (voir les résultats des études sur la marque, page 22).

La visibilité médiatique de la profession s'est accrue de plus de 25 % au cours de l'exercice 2015-2016, principalement grâce à une démarche proactive qui a donné lieu à une couverture médiatique favorable ainsi qu'à la diffusion de commentaires d'experts sur des questions clés comme la fiscalité, la littératie financière, les tendances conjoncturelles, l'endettement des ménages et les normes comptables.



*L'infolettre CPA* de CPA Canada a obtenu la médaille d'argent des prix COPA (Canadian Online Publishing Awards) en 2015 dans la catégorie « Best Email Newsletter Design and Engagement ».

« Nous sommes une profession unie, et l'une des plus grandes organisations comptables du monde. Grâce aux pratiques exemplaires mises en place au cours de la transition, nous sommes particulièrement bien placés pour concrétiser la promesse de la marque. »

Rod Wiley, FCPA, FCMA, membre du Conseil

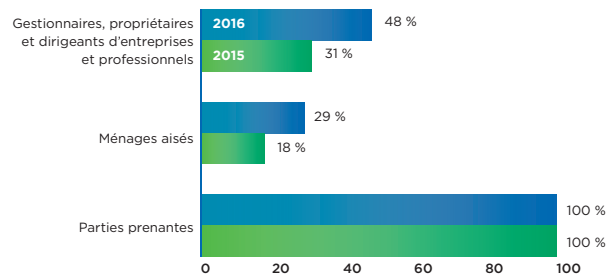
# La marque CPA

La profession de CPA évalue la notoriété et la reconnaissance de la marque Comptable professionnel agréé au moyen de recherches menées par un tiers. La note moyenne est fondée sur une échelle de 1 à 7.



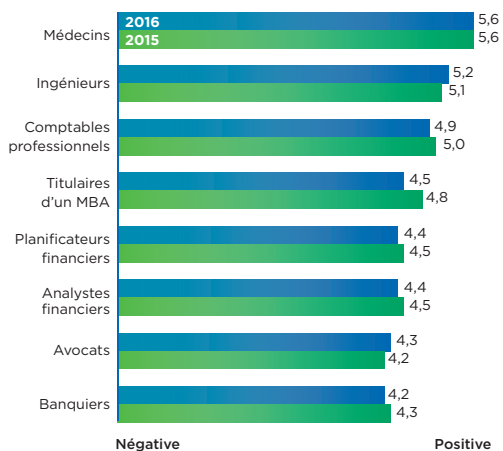
## Unification

### Connaissance de l'unification

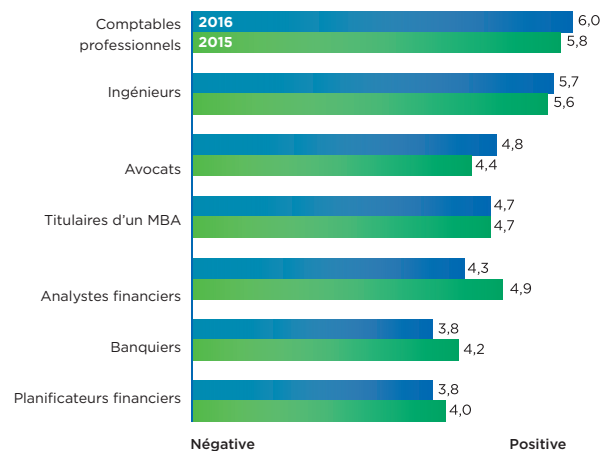


## Impression à l'égard des professionnels

### Ménages aisés

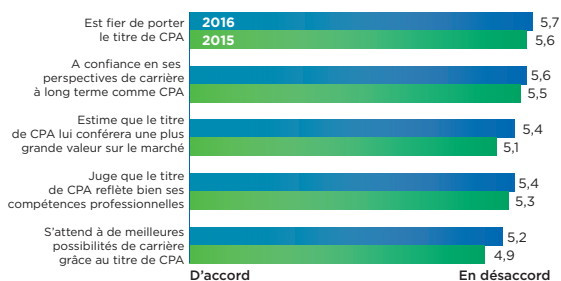


### Parties prenantes

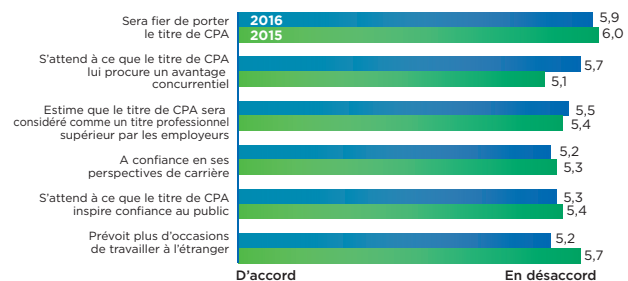


## Indice de confiance des membres et des étudiants

### Indice de confiance des membres



### Indice de confiance des étudiants



# Souligner et favoriser l'excellence



CPA Canada contribue au rehaussement de la qualité de l'information d'entreprise et de la gestion financière dans le secteur public grâce aux prix nationaux qu'elle décerne dans ces domaines.

## Information d'entreprise

En remettant chaque année les Prix d'excellence en information d'entreprise, CPA Canada reconnaît le rôle important que joue l'information d'entreprise de grande qualité dans l'économie canadienne et dans la stabilité du système financier.

Le concours relève le niveau des pratiques en matière d'information d'entreprise au Canada. Les participants reçoivent une évaluation confidentielle de leurs documents d'information, ce qui les aide à s'améliorer d'année en année.

En 2015, Goldcorp a reçu trois récompenses, dont la plus prestigieuse, soit le Grand prix d'excellence en information d'entreprise. En tout, 21 prix ont été remis à des entreprises des secteurs public et privé, lors d'un gala qui a eu lieu à Toronto en décembre.

## Gestion financière dans le secteur public

Les Prix d'excellence en gestion financière dans le secteur public honorent des fonctionnaires de l'administration fédérale qui ont apporté à leur domaine une contribution exceptionnelle. Remis chaque année au mois de mai, ces prix récompensent les équipes ou les personnes qui font preuve d'un esprit novateur et de leadership, et qui fournissent une prestation exemplaire de services dans le domaine de la gestion financière. En plus de souligner l'excellence, ils donnent l'occasion de faire connaître et de promouvoir les pratiques exemplaires.

- Paul Drolet a reçu le prix Œuvre de toute une carrière pour sa riche carrière de 34 ans en gestion financière.
- Claude Rochette a reçu le prix Leadership financier (direction financière) pour sa performance exemplaire à l'Agence des services frontaliers du Canada.
- Le prix Innovation a été attribué, ex æquo, au Conseil des adjoints aux dirigeants principaux des finances et à une équipe intraministérielle d'Environnement Canada.

# CPA Canada réagit à des reportages erronés



Au début d'octobre, la CBC a diffusé des reportages dans lesquels un lien était établi entre CPA Canada et une affaire judiciaire mettant en cause KPMG. Les reportages contenaient de nombreuses erreurs factuelles. CPA Canada a immédiatement signalé ces erreurs à la CBC et a publié sur son site Web une réponse intitulée « CPA Canada rétablit les faits ». CPA Canada a fait suivre cette réponse d'un article dans lequel Kevin Dancey, qui était alors président et chef de la direction, faisait le point. Le texte intégral de ces réponses est affiché à [www.cpacanada.ca/fr](http://www.cpacanada.ca/fr).

## Position de CPA Canada

- CPA Canada ne défend en aucun cas les intérêts d'un cabinet comptable ou d'un membre en particulier; elle n'a jamais pris part à des discussions avec le gouvernement fédéral ou l'ARC au sujet de KPMG.
- CPA Canada a pour mission d'agir dans l'intérêt public. Elle milite en faveur d'un régime fiscal juste et éthique pour tous les Canadiens. Elle

soutient la lutte du gouvernement fédéral contre la fraude fiscale et l'évitement fiscal. La fraude fiscale est un acte illégal qui nuit à l'économie, qui prive les États de recettes dont ils ont grandement besoin pour financer des programmes essentiels, et qui est injuste envers ceux et celles qui respectent les lois.

- CPA Canada travaille avec d'autres organismes comptables de premier plan ailleurs dans le monde pour trouver les meilleurs moyens de lutter contre la fraude fiscale et d'assurer l'équité. CPA Canada a aussi présenté des mémoires à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) dans le cadre de son projet sur l'érosion de l'assiette fiscale et le transfert des bénéfices. CPA Canada travaille, avec l'Agence du revenu du Canada (ARC) et le gouvernement fédéral, à l'amélioration du système fiscal pour tous les Canadiens, et ce, dans le cadre d'activités de lobbying entièrement transparentes.