CPA COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS CANADA

APERÇU

Inducteurs de valeur future

OPTIMISER L'EXPLOITATION DE VOS ACTIFS INCORPORELS

Bernard Marr

Quel est l'enjeu?
Dans la plupart des organisations, si ce n'est la totalité, les actifs incorporels sont les vecteurs par excellence du succès à venir. Le problème tient à ce que la majorité des organisations éprouvent de la difficulté à recenser, évaluer et gérer ces actifs essentiels.

Pourquoi est-ce important?
Le succès et la valeur futurs de votre organisation dépendent des actifs incorporels, notamment des relations avec la clientèle, de l'image de marque, du savoir-faire ou des renseignements. La prospérité d'une organisation est tributaire de sa capacité à recenser et à exploiter ces actifs incorporels.

© 2014 Comptables professionnels agréés du Canada

Tous droits réservés. Cette publication est protégée par des droits d'auteur et ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche documentaire ou transmise de quelque manière que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode) sans autorisation écrite préalable.

Pour obtenir des renseignements concernant l'obtention de cette autorisation, veuillez écrire à permissions@cpacanada.ca

CPA Canada
277, rue Wellington Ouest
Toronto (Ontario) Canada M5V 3H2
Tél. 416 977.3222 Téléc. 416 977.8585
www.cpacanada.ca

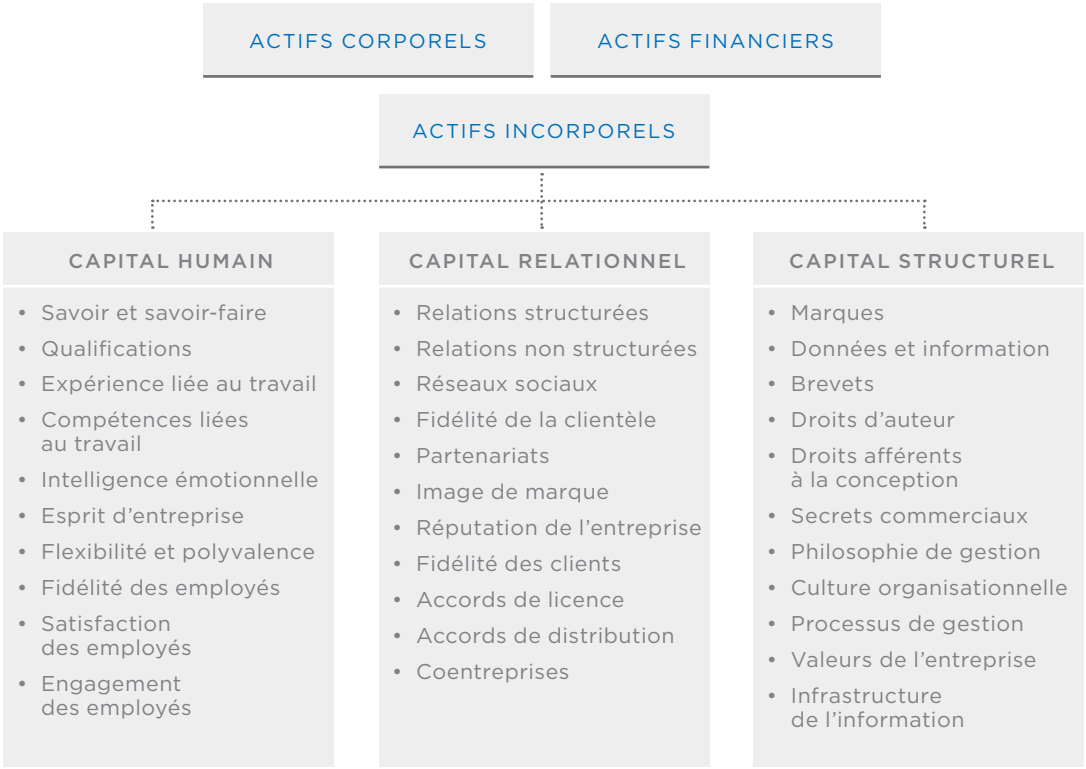
Introduction au concept

Généralement, les organisations arrivent facilement à évaluer et à gérer la performance financière. Il faut toutefois savoir que la performance financière observée aujourd'hui est un indicateur retardé. Elle nous renseigne sur le bien-fondé des décisions prises dans le passé. De fait, il est impossible d'agir sur la performance financière d'aujourd'hui, puisqu'elle est le résultat d'actions passées, et que nous ne pouvons pas rebrousser chemin dans le temps pour changer les choses. Au surplus, lorsque nous nous demandons ce qui a mené à la performance financière observée (qu'elle soit bonne ou mauvaise), nous constatons qu'il s'agit en général de facteurs liés, par exemple, au lancement de produits novateurs, à la satisfaction et à la fidélité de la clientèle, à la solidité de la réputation et à la puissance de l'image de marque, à la qualité des relations avec les partenaires et les distributeurs, à la compétence, l'expérience et l'engagement des employés, etc. Tous ces éléments comptent au nombre des actifs incorporels et déterminent le succès d'une organisation.

C'est pourquoi il est crucial de recenser, d'évaluer et de gérer les actifs incorporels afin de s'assurer que l'organisation affiche une bonne performance financière dans l'avenir.

Le problème tient à ce que la majorité des organisations éprouvent toujours de la difficulté à s'acquitter de cette mission. Le succès et la création de valeur future dans l'économie moderne reposent sur la prise en charge et la gestion appropriée des actifs incorporels. Une performance supérieure n'est plus le fruit des actifs corporels traditionnels, mais bien essentiellement celui des actifs incorporels.

FIGURE 1 Actifs incorporels



Que sont les actifs incorporels?

L'expression *actifs incorporels* englobe un large éventail d'inducteurs de valeur qui sont indispensables au succès des organisations, notamment le savoir, l'expérience, les compétences, l'image de marque, la réputation de l'entreprise, ses relations, l'information et les données et la fidélité de la clientèle, ainsi que les processus, les brevets, la confiance et une culture organisationnelle innovatrice, axée sur la performance. Les actifs incorporels peuvent être subdivisés en trois catégories d'éléments : le capital humain, le capital structurel et le capital relationnel (figure 1). Il est important de comprendre que certains actifs incorporels ne sont pas automatiquement utiles pour une organisation. Un actif incorporel n'est utile que s'il contribue à l'atteinte des objectifs et à la réussite future de l'organisation. Les cinq étapes essentielles de la gestion des actifs incorporels sont les suivantes : recenser les actifs incorporels, cartographier les inducteurs de valeur incorporels, évaluer les actifs incorporels, gérer les actifs incorporels et rendre compte des actifs incorporels.

Pourquoi la gestion des actifs incorporels présente-t-elle de l'intérêt?

Pour agir de manière positive sur la valeur future, l'organisation se doit de mieux comprendre ses actifs incorporels et les outils les plus récents dont elle dispose pour recenser, évaluer et gérer ces inducteurs de valeur essentiels. Le guide d'orientation intitulé *Inducteurs de valeur future : Un processus en cinq étapes pour optimiser l'exploitation de vos actifs incorporels* facilite cette compréhension et propose une description des outils les plus nouveaux qui donneront aux gestionnaires et aux comptables les compétences nécessaires pour mieux gérer les actifs incorporels, de manière à améliorer la performance de l'organisation et à en assurer la valeur future. Dans ce guide d'orientation sont également examinés les derniers en date des outils d'information sur le capital intellectuel, grâce auxquels sera améliorée la communication externe de la valeur de l'organisation à ses actionnaires et à ses parties prenantes.

Comment le comptable professionnel ajoute-t-il de la valeur?

Les comptables professionnels savent que les besoins de l'ensemble des organisations en matière d'information vont au-delà de l'information financière et, grâce aux outils qu'ils maîtrisent et à leur faculté de compréhension, peuvent amorcer avec rapidité et efficacité la production d'information sur les actifs incorporels.

La compétence et l'expertise du comptable professionnel sont des facilitateurs indispensables pour recenser les actifs incorporels, les évaluer et en rendre compte sous les aspects suivants :

MATÉRIALISATION DE LA VALEUR

Cartographie des actifs incorporels : Les comptables professionnels jouent un rôle clé dans la cartographie des actifs incorporels en vue de représenter visuellement en quoi ces actifs sous-tendent la stratégie de l'organisation. Ainsi s'assurent-ils que la stratégie et tous les inducteurs de valeur incorporels sont intégrés, l'exercice permettant également de communiquer aisément la stratégie et de sensibiliser à l'importance des actifs incorporels dans la concrétisation de cette stratégie.

COMMUNICATION DE L'INFORMATION SUR LA VALEUR

Recensement et évaluation : Les comptables professionnels donnent aussi des conseils sur le recensement et l'évaluation des actifs incorporels. Ils participent également à l'élaboration et à la présentation de rapports exposant la valeur des actifs incorporels à l'intention des parties prenantes, pour améliorer la qualité des décisions. □

La présente publication fait partie d'une série sur les « Inducteurs de valeur future ». Le guide d'orientation et les études de cas sont accessibles sur notre site Web. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Carol Raven, directrice de projets, Comptabilité de gestion stratégique et finance, au 416 204-3489 ou à craven@cpacanada.ca.

CPA
COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS CANADA

277, RUE WELLINGTON OUEST
TORONTO (ONTARIO) CANADA M5V 3H2
TÉL. 416 977.3222 TÉLÉC. 416 977.8585
WWW.CPACANADA.CA